FiberCop NEWS

Avviata la Rilevazione della Customer Satisfaction 2010

12 Ottobre 2010

E' in corso la raccolta delle risposte degli Operatori alle interviste per conoscere il loro livello di soddisfazione sui servizi SPM e di Colocazione.
L'iniziativa di Telecom Italia, giunta al secondo anno, si propone di analizzare e migliorare la gestione di ogni fase del rapporto (tecnico, commerciale ed amministrativo) delle funzioni Wholesale ed Open Access con gli Operatori.
In questi giorni un istituto di ricerca indipendente ha avviato i contatti con gli Operatori coinvolti chiedendo loro di compilare un questionario proposto sia sotto forma di interviste telefoniche che in modalità Web.
Anche quest'anno i contributi dei Clienti saranno attentamente valutati ed utilizzati per realizzare tutti i possibili interventi di miglioramento.