FiberCop NEWS

Rilevazione della Customer Satisfaction 2010

25 Ottobre 2010

Continua l'indagine di Telecom Italia per monitorare e migliorare la soddisfazione degli Operatori riguardante i servizi SPM e di Colocazione.
I Clienti Wholesale possono ancora fornire in questi giorni all'istituto di ricerca indipendente incaricato, attraverso la compilazione di un questionario, elementi utili a costruire il quadro dell'attuale offerta sui servizi.
Gli esiti delle interviste costituiranno le basi per individuare e realizzare gli interventi operativamente e tecnicamente praticabili per rispondere ai bisogni e ai "desiderata" della clientela sulla gestione del rapporto commerciale, tecnico e amministrativo con le funzioni Wholesale e Open Access.