FiberCop NEWS

Rilevazione della Customer Satisfaction 2011

16 Novembre 2011

Prosegue l'indagine di Telecom Italia per monitorare e migliorare la soddisfazione dei clienti Wholesale.

In questi giorni gli Operatori che hanno acquistato servizi SPM e di Colocazione possono ancora fornire le loro opinioni all'istituto di ricerca indipendente incaricato di raccogliere le interviste.

Gli esiti della rilevazione rappresenteranno i fondamenti per definire il nuovo programma di miglioramento delle azioni concretamente realizzabili finalizzate a dare risposta ai bisogni e ai 'desiderata' della clientela sulla gestione del rapporto commerciale, tecnico e amministrativo con le funzioni Wholesale e Open Access.