# FiberCop NEWS

## Rilevazione della Customer Satisfaction 2012

25 Luglio 2012

Ultimi giorni utili per completare la prima fase dell'indagine sulla soddisfazione dei Clienti Wholesale per il 2012.

Gli Operatori di telecomunicazione possono ancora fornire in questi giorni le proprie opinioni sui servizi acquistati da Telecom Italia per monitorare il quadro complessivo dell'attuale offerta.

I risultati delle interviste, affidate a un istituto di ricerca indipendente e realizzate attraverso la compilazione di un questionario, consentiranno di identificare e realizzare concreti interventi migliorativi tecnicamente e operativamente fattibili per dare risposta all'evoluzione dei bisogni e dei 'desiderata' del mercato.

Le aree di valutazione riguardano la gestione del rapporto commerciale, tecnico e amministrativo dei Clienti con le funzioni Wholesale e Open Access.