FiberCop NEWS

Rilevazione della Customer Satisfaction 2012: completata la prima fase

31 Agosto 2012

Conclusa - a fine luglio - la prima fase di rilevazione della 'soddisfazione' dei Clienti Wholesale di Telecom Italia che ha riguardato un primo campione di Operatori di telecomunicazioni.

Telecom Italia ringrazia tutti i partecipanti che hanno fornito le proprie opinioni sui vari aspetti (commerciali, tecnici e amministrativi) dei servizi che coinvolgono le funzioni Wholesale ed Open Access.

Nel frattempo, si rende noto che sono in corso i preparativi per la seconda fase dell'indagine che partirà nel mese di Ottobre e che riguarderà un nuovo campione di Clienti Wholesale.

Come sempre, Telecom Italia si avvarrà dell'ausilio di un Istituto di ricerca indipendente, allo scopo di garantire la trasparenza, la neutralità verso il Mercato e la riservatezza dei dati raccolti.