

Avviata la seconda wave di Customer Satisfaction 2013

16 Ottobre 2013

E' stata avviata il 15 ottobre la seconda fase dell'indagine relativa alla 'Customer Satisfaction' 2013, volta ad analizzare e a migliorare la gestione del rapporto delle funzioni Wholesale ed Open Access con gli Operatori che hanno esperienza su tutti i servizi offerti.

Ricordiamo che tutte le opinioni degli Operatori, oltre a formare il quadro complessivo della "Customer Satisfaction", sono attentamente esaminate e gli elementi critici che emergono costituiranno l'oggetto di progetti di miglioramento.

Ulteriori spunti di natura qualitativa per l'avvio di azioni correttive verranno tratti da momenti di incontro con i Clienti.

Il percorso evolutivo di tutte le attività di miglioramento saranno comunicate con i consueti canali: web, incontri con i Clienti, etc..

L'indagine si chiuderà nella seconda metà del mese di novembre 2013.

Si ricorda infine che è attiva la casella e-mail wholesale4customer@telecomitalia.it per ricevere ulteriori segnalazioni finalizzate al miglioramento della soddisfazione degli Operatori di Telecomunicazioni.