FiberCop NEWS

Rilevazione Customer Satisfaction – Conclusa la seconda ed ultima wave del 2014

11 Dicembre 2014

Si è conclusa la seconda ed ultima fase della rilevazione sull'indagine di Customer Satisfaction Wholesale del 2014.

E' stato coinvolto il secondo campione di circa 100 Operatori che ha espresso le proprie valutazioni sulle aree di processo: Commerciale, Tecnica ed Amministrativa.

L'attività di rilevazione della Customer Satisfaction è volta ad analizzare e migliorare la gestione di ogni fase del rapporto tale funzioni Wholesale ed Open Access con gli Operatori che hanno esperienza sui servizi offerti.

Tutte le opinioni rilasciate dai Clienti, oltre a formare il quadro complessivo della "Customer Satisfaction", sono accuratamente esaminate con l'obiettivo di far emergere eventuali elementi critici, che costituiranno i punti fondamentali per specifici progetti di 'miglioramento'.

La raccolta delle interviste sul totale del campione esaminato nel 2014 ha registrato una buona adesione, evidenziando la costante partecipazione da parte dei nostri Clienti.