FiberCop NEWS

Avvio 1° wave Customer Satisfaction 2016

17 Maggio 2016

Al via la prima fase della rilevazione di 'Customer Satisfaction 2016' volta all'analisi della gestione del rapporto tra gli Operatori e la funzione Wholesale di TIM. Anche quest'anno le interviste saranno condotte con l'ausilio di un Istituto esterno, neutrale e garante della 'riservatezza' dei dati attraverso un questionario, annualmente revisionato e aggiornato, pur mantenendo la confrontabilità dei risultati con gli anni precedenti.

Le valutazioni dei nostri Clienti oltre a fornire il quadro complessivo della 'Customer Satisfaction', rappresentano importanti contributi per la definizione di specifici progetti di miglioramento.

Per tutte le segnalazioni riguardanti l'attività o temi d'interesse relativi alla 'Customer Satisfaction', è disponibile la casella di posta wholesale4customer@telecomitalia.it