FiberCop NEWS

Customer Satisfaction Wholesale Market 2022, avvio della 2° rilevazione

18 Ottobre 2022

Il **19 ottobre 2022** inizia la **2° wave della Customer Satisfaction Wholesale Market,** il momento di ascolto con i Clienti volto a conoscere la qualità dei servizi offerti da TIM Wholesale.

Si può aderire alla survey da pc, smartphone o tablet cliccando sul pulsante "**Accedi al questionario**" presente nella email di invito **TIM Survey**.

Il parere dei nostri Clienti è importante per crescere insieme. Hai tempo fino al **4 novembre.**

Fai sentire la tua voce!

Guarda il video