FiberCop NEWS

Compensiamo l’impatto climatico dei nostri siti web

21 Febbraio 2023

Prenderci cura dell’ambiente è un nostro impegno concreto, per questo anche quest’anno abbiamo scelto di compensare l’impatto climatico dei nostri siti web del Gruppo TIM, compreso il nostro portale di Wholesale.

Il web, infatti, contribuisce a generare emissioni nocive, ad esempio, per il consumo energetico dei server che ospitano i siti internet e i servizi che servono per farli funzionare.

Nel corso del 2022 i principali siti web del Gruppo TIM, con circa 680 milioni di page view complessive, hanno generato circa 554 tonnellate **di CO_2eq, tante quante sarebbero quelle prodotte da una macchina che fa il giro del pianeta 78 volte.**

Questo è il risultato del calcolo che dal 2020 facciamo insieme a Rete Clima, ente non profit specializzato nella promozione della sostenibilità nelle organizzazioni, che si avvale della metodologia proprietaria certificata CO_2web®.

Anche quest’anno abbiamo scelto di compensare l’impatto climatico dei nostri siti supportando iniziative certificate che generano effetti positivi di pari misura: il progetto Envira Amazonia REDD+ (Reduction of emissions from deforestation and degradation) in Brasile e in aggiunta un progetto di forestazione urbana in Italia. Un piccolo gesto con un grande significato simbolico.

Il progetto Envira Amazonia REDD+ mira a proteggere un’area di 39.000 ettari di foresta pluviale tropicale nello Stato di Acre, in Brasile. L’obiettivo di questo progetto è preservare la biodiversità, tutelando le specie vegetali e animali a rischio di estinzione, ma anche fornire una vasta gamma di servizi ecosistemici, mitigando il rilascio di circa1,2 milioni di tonnellate di emissioni di CO2 all’anno per un periodo di 30 anni.

Il progetto di **riqualificazione forestale in Italia** ha lo scopo di aumentare la naturalità delle aree verdi urbane e generare servizi per il territorio e gli abitanti.
L’iniziativa si svolgerà in primavera in un parco di Roma, con l’obiettivo di contribuire alla riqualificazione del territorio per un vero e proprio sviluppo green della città.

Climate change: cosa fa il Gruppo TIM

Questa iniziativa fa parte della strategia di sostenibilità del Gruppo TIM, che affida un ruolo fondamentale alla tutela ambientale, ponendosi l'obiettivo di raggiungere la **Carbon Neutrality entro il 2030**.

Le attività del Gruppo puntano sull'utilizzo di energia rinnovabile, sulla riduzione dei consumi grazie anche all'uso della fibra e del 5G, sull'offerta di prodotti green e di servizi e soluzioni sostenibili per lavorare, produrre, apprendere, vivere e viaggiare.

***

La metodologia CO_2web® di Rete Clima

Per valutare le emissioni dei siti web del Gruppo TIM è stata utilizzata la metodologia CO_2web® messa a punto da Rete Clima e verificata dall'Ente Certificatore ICMQ, che permette di quantificare le emissioni di gas serra generate dall'hosting dei siti web sulla base del consumo energetico dei server che ospitano le pagine web e di tutti i servizi necessari al loro funzionamento, tra cui il raffrescamento.
Le emissioni sono state neutralizzate grazie all'annullamento dei crediti di carbonio a sostegno di un progetto internazionale di tutela ambientale, certificato secondo lo standard VCS-Verra, per generare un impatto ambientale positivo di pari misura (carbon off-setting), convalidato e verificato secondo lo standard di CCBS - The Climate Community and Biodiversity Standards con Triple Gold Level Distinction per l'impatto positivo in tema di mitigazione al cambiamento climatico, supporto alle comunità locali e tutela della biodiversità. ?
La carbon neutrality dei siti è stata infine attestata con il rilascio di un Green label "CO_2emission zero® website" che sarà presente su tutti i siti web del Gruppo.