

Compensiamo l'impatto climatico dei nostri siti web

21 Febbraio 2023

Prenderci cura dell'ambiente è un nostro impegno concreto, per questo anche quest'anno abbiamo scelto di compensare l'impatto climatico dei nostri siti web del Gruppo TIM, compreso il nostro portale di Wholesale.

Il web, infatti, contribuisce a generare emissioni nocive, ad esempio, per il consumo energetico dei server che ospitano i siti internet e i servizi che servono per farli funzionare.

Nel corso del 2022 i principali siti web del Gruppo TIM, con circa 680 milioni di page view complessive, hanno generato circa 554 tonnellate di **CO₂eq**, tante quante sarebbero quelle prodotte da una macchina che fa il giro del pianeta 78 volte.

Questo è il risultato del calcolo che dal 2020 facciamo insieme a Rete Clima, ente non profit specializzato nella promozione della sostenibilità nelle organizzazioni, che si avvale della metodologia proprietaria certificata CO₂web®.

Anche quest'anno abbiamo scelto di compensare l'impatto climatico dei nostri siti supportando iniziative certificate che generano effetti positivi di pari misura: il progetto Envira Amazonia REDD+ (Reduction of emissions from deforestation and degradation) in Brasile e in aggiunta un progetto di forestazione urbana in Italia. Un piccolo gesto con un grande significato simbolico.

Il progetto Envira Amazonia REDD+ mira a proteggere un'area di 39.000 ettari di foresta pluviale tropicale nello Stato di Acre, in Brasile. L'obiettivo di questo progetto è preservare la biodiversità, tutelando le specie vegetali e animali a rischio di estinzione, ma anche fornire una vasta gamma di servizi ecosistemici, mitigando il rilascio di circa 1,2 milioni di tonnellate di emissioni di CO₂ all'anno per un periodo di 30 anni.

Il progetto di **riqualificazione forestale in Italia** ha lo scopo di aumentare la naturalità delle aree verdi urbane e generare servizi per il territorio e gli abitanti.

L'iniziativa si svolgerà in primavera in un parco di Roma, con l'obiettivo di contribuire alla riqualificazione del territorio per un vero e proprio sviluppo green della città.

Climate change: cosa fa il Gruppo TIM

Questa iniziativa fa parte della strategia di sostenibilità del Gruppo TIM, che affida un ruolo fondamentale alla tutela ambientale, ponendosi l'obiettivo di raggiungere la **Carbon Neutrality entro il 2030**.

Le attività del Gruppo puntano sull'utilizzo di energia rinnovabile, sulla riduzione dei consumi grazie anche all'uso della fibra e del 5G, sull'offerta di prodotti green e di servizi e soluzioni sostenibili per lavorare, produrre, apprendere, vivere e viaggiare.

La metodologia CO₂web® di Rete Clima

Per valutare le emissioni dei siti web del Gruppo TIM è stata utilizzata la metodologia CO₂web® messa a punto da Rete Clima e verificata dall'Ente Certificatore ICMQ, che permette di quantificare le emissioni di gas serra generate dall'hosting dei siti web sulla base del consumo energetico dei server che ospitano le pagine web e di tutti i servizi necessari al loro funzionamento, tra cui il raffrescamento. Le emissioni sono state neutralizzate grazie all'annullamento dei crediti di carbonio a sostegno di un progetto internazionale di tutela ambientale, certificato secondo lo standard VCS-Verra, per generare un impatto ambientale positivo di pari misura (carbon off-setting), convalidato e verificato secondo lo standard di CCBS - The Climate Community and Biodiversity Standards con Triple Gold Level Distinction per l'impatto positivo in tema di mitigazione al cambiamento climatico, supporto alle comunità locali e tutela della biodiversità. ?

La carbon neutrality dei siti è stata infine attestata con il rilascio di un Green label "CO₂emission zero® website" che sarà presente su tutti i siti web del Gruppo.