FiberCop NEWS

FiberCop On Tour 2026

27 Novembre 2026

Ci sono viaggi che si misurano in chilometri, altri nel valore delle relazioni, nella capacità di ascoltare e di trasformare il dialogo in nuove opportunità.

È da questa convinzione che nasce **FiberCop On Tour 2026**, un percorso attraverso l'Italia che ha coinvolto oltre **200 Clienti**, con un obiettivo comune: incontrarsi, condividere esperienze e costruire insieme nuove prospettive di sviluppo.

Da Verona a Milano, da Napoli a Palermo, ogni tappa è stata un'occasione per entrare in contatto con le diverse realtà del mercato, raccogliere punti di vista e intercettare esigenze, tendenze e nuovi ambiti di interesse, raggiungendo i nostri Clienti direttamente nei territori in cui operano.

Tappa dopo tappa, il Tour ha rafforzato il dialogo e favorito la condivisione di modelli di business e prospettive evolutive offrendo spunti per evolvere la nostra proposta commerciale in linea con le esigenze del mercato.

Un segnale particolarmente significativo è arrivato dall'interesse dei Clienti verso **offerte complementari e accessorie rispetto ai servizi di accesso**. Un riscontro che rafforza il percorso intrapreso da FiberCop nell'ampliamento della propria proposta, sia attraverso soluzioni già disponibili a portafoglio, come **One Step**, sia con nuove offerte di prossimo lancio, come **Easy IP White Label**.

Dal confronto con i Clienti è emerso con forza anche l'interesse verso l'**Edge Computing** e il valore della prossimità delle nostre infrastrutture. Le richieste di approfondimento raccolte durante il Tour hanno aperto un dialogo diretto con le strutture tecniche aziendali, accompagnato dall'invito a visitare i nostri **siti vetrina di Genova e Palermo**, per conoscere più da vicino le potenzialità delle nostre infrastrutture.

Il Tour è stato anche l'occasione per mostrare concretamente la **sinergia tra Edge Computing e servizi di connettività B2B2B**: soluzioni protette, stabili e modellabili sulle specifiche esigenze del Cliente, capaci di collegare i nodi Edge a Internet, agli altri nodi della rete e alle sedi aziendali. Un esempio concreto di come **infrastruttura, tecnologia e connettività possano integrarsi per generare valore e abilitare nuovi servizi per il mercato business**.

La prossimità si esprime anche nella presenza sul territorio e nella vicinanza ai clienti. **Field marketing e sviluppo locale**, attraverso Fatti della Stessa Fibra, iniziative di **co-marketing e partnership** rafforzano il presidio locale favorendo l'ascolto del mercato e la valorizzazione delle opportunità.










Fatti della
stessa fibra

FiberCop
on Tour 2026

