

## **Pubblicazione delle condizioni economiche relative sia all’Impegno 3 assunto da FiberCop nel Procedimento antitrust I874 sia al sistema di scontistica del MSA**

Il sistema di scontistica del MSA e il servizio oggetto dell’impegno 3 costituiscono parte integrante, ai sensi dell’articolo 28 della Delibera 58/26/CONS, dei Listini pubblicati da FiberCop

### **1. Condizioni economiche di cui all’impegno 3 (impegno a fornire un servizio abilitante per la commercializzazione dei servizi di accesso retail)**

FiberCop renderà disponibile al mercato – inclusa TIM – un’offerta parallela a quella già indicata nel MSA per servizi di accesso, costruita come segue:

- una componente passiva (Full-GPON), al prezzo indicato dalla delibera AGCom vigente o da un listino FiberCop applicato in modo non discriminatorio a tutti gli operatori, che rappresenta oltre l’80% del prezzo finale del servizio attivo;
- una componente attiva, consistente nella fornitura di apparati ONT certificati e all’utilizzo di una porzione dei propri apparati OLT nelle centrali in cui l’operatore è collocato.

A tal proposito, il prezzo della componente attiva sarà quello indicato nelle tabelle seguenti.

Numero medio clienti attivi/Totale UI vendibili	Prezzo Civici Neri	Prezzo Civici Grigi
Da 0% a 4%	2,68€	1,93€
Da 4% a 8%	2,43€	1,93€
Da 8% a 12%	2,18€	1,93€
>12%	1,93€	1,93€

Sconto in caso adesione ai Civici Neri* (“Sconto Civici Neri”)	0,30 €
--	--------

\* Lo sconto di 0,30€/m si applica qualora l’operatore intenda attivare anche nei civici neri nei quali è presente un altro operatore wholesale. Tale sconto verrà applicato esclusivamente a tutte le nuove attivazioni successive alla suddetta estensione, non verrà dunque applicato alle linee ricomprese nell’ambito geografico originario.

Sconto in caso di esclusiva** (“Sconto Esclusiva”)	0,34 €
--	--------

\*\* Lo sconto di 0,34€/m, addizionale al precedente di 0,30€/m, si applica qualora l'operatore, per l'intero territorio nazionale, decida di attivare i nuovi clienti esclusivamente su rete FiberCop, e di migrare su tale rete la customer base attiva. Tale sconto aggiuntivo si applicherà alle nuove linee attivate su rete FiberCop successivamente all'assunzione dell'impegno di esclusiva da parte dell'operatore. Laddove l'operatore abbia tenuto ferma l'esclusiva riconosciuta a favore di FiberCop per un periodo pari ad almeno 3 anni, FiberCop si impegna a continuare ad applicare lo sconto sulla customer base attiva dell'operatore per ulteriori 18 mesi, decorrenti dalla perdita dei requisiti per l'applicazione dello sconto.

La nuova offerta di sconti oggetto dell'impegno non andrà a sostituire quella prevista per il servizio attivo dal MSA – alla quale potranno aderire tutti gli operatori, a parità di condizioni – ma andrà ad affiancarsi ad essa.

Pertanto, in alternativa alla scala sconti prevista sopra, gli operatori potranno aderire alla scala sconti prevista all'interno del MSA.

## 2. Sistema di scontistica previsto nel MSA per il servizio VULAH.

Si riportano di seguito gli sconti a volume per il servizio VULAH, così come definiti nel MSA con TIM e disponibili, a parità di condizioni, per tutti gli operatori al dettaglio.

Nelle aree soggette a regolamentazione i canoni ed i contributi del servizio VULAH (in tecnologia GPON) di riferimento per l'applicazione della scontistica sono quelli di volta in volta vigenti.

### Struttura degli sconti

- Sconto New Customer

Sconto mensile di € 0,75 sulla tariffa base per ogni utenza. A partire dal 1° gennaio 2027 e per ogni anno successivo di validità, questo sconto sarà aumentato il 1° gennaio di ogni anno solare in conformità con l'Adeguamento ISTAT (come *infra* definito).

Questo sconto è condizionato all'approvvigionamento, da parte dell'operatore al dettaglio, di tutti i nuovi utenti attivati in ciascun semestre presso FiberCop (da gennaio a giugno e da luglio a dicembre), nelle aree dove FiberCop è presente con la propria rete. A partire dal 1° gennaio 2027, la condizione in parola sarà soddisfatta se almeno il 95% dei nuovi utenti verrà attivato in ciascun semestre su rete FiberCop. Laddove la soglia non venisse rispettata nel corso del semestre (e non fosse sanata entro un periodo di 20 giorni lavorativi dalla notifica del mancato rispetto della soglia, con la condivisione di un piano di rientro nel semestre successivo), l'operatore al dettaglio perderà questo sconto (senza effetto retroattivo) sia sulle utenze di nuova attivazione, che sulle utenze esistenti. Ciò premesso, nel caso in cui l'operatore abbia rispettato la

suddetta soglia per almeno 3 anni consecutivi, si continueranno ad applicare le condizioni di sconto per ulteriori 18 mesi, decorrenti dalla data della perdita dei suddetti requisiti.

- Sconti a volume

Sconti mensili sulla tariffa base per ogni utenza. L'ammontare degli sconti (Figura 1) è condizionato al raggiungimento di soglie percentuali di penetrazione delle utenze per cui l'operatore al dettaglio acquista accessi in VULAH presso FiberCop rispetto al numero complessivo di unità immobiliari vendibili di FiberCop ("Soglie di penetrazione VULA H" in Figura 1). L'ammontare dello sconto differisce in base alla categoria di ciascuna Municipalità (A, B o C) e l'applicazione degli scaglioni di volume sarà progressiva. In particolare, le soglie di penetrazione si calcolano in questo modo:

- il numero totale di clienti VULAH che l'operatore al dettaglio ha attivi con FiberCop, misurato in aggregato come media mensile nell'ultimo giorno di ogni mese solare, diviso per
- il numero totale di Unità Immobiliari Vendibili di FiberCop, misurato alla fine dell'anno solare precedente.

*Figura 1 – VULAH sconti a volume, ammontare per utenza e soglie di penetrazione*

Soglie di penetrazione VULAH	Ammontare degli sconti per categoria di municipalità		
	Municipalità cluster A	Municipalità cluster B	Municipalità cluster C
0%-4%	€1,25	€0,25	€0,0
4%-8%	€1,50	€0,50	€0,0
8%-12%	€1,75	€0,75	€0,0
>12%	€2,00	€1,00	€0,0

Nel caso in cui un operatore al dettaglio proponga un piano di attivazione vincolante di clienti da attivare sulla rete di FiberCop, tale numero di clienti sarà considerato nel numero totale di clienti mensili (calcolati come sopra descritto), indipendentemente dal numero effettivo di utenti attivi su rete FiberCop al momento della sottoscrizione dell'impegno vincolante.

A partire dal 1° gennaio 2027 e per ogni anno successivo, ciascuno degli sconti volume VULAH sopra indicati sarà aumentato il 1° gennaio di ogni anno solare in conformità con l'Adeguamento ISTAT. Tale incremento non riguarderà le municipalità del cluster C.

Ai fini del presente documento, per:

- (i) **"Adeguamento ISTAT"** si intende il seguente aggiustamento:
  - (a) 100% della variazione in aumento dell'Indice ISTAT rispetto all'anno precedente, fino a una variazione massima convenzionalmente pari alla Soglia Massima; e
  - (b) ove la Soglia Massima non sia superata in un determinato anno di calendario, l'eventuale Variazione in Eccesso accumulatasi (sino al raggiungimento della Soglia Massima).
- (ii) **"Indice ISTAT"** si intende l'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati pubblicato dall'ISTAT;
- (iii) **"Soglia Massima"** si intende il 3% all'anno;
- (iv) **"Variazione in Eccesso"** si intende, con riferimento a un anno di calendario, la variazione dell'Indice ISTAT per la porzione eventualmente superiore alla Soglia Massima. Resta inteso che la Variazione in Eccesso, ove si registri in più annualità, si accumula senza limiti sino a che non venga via via utilizzata conformemente alla lett. (b) della definizione di Adeguamento ISTAT.

In allegato 1 si riportano:

- Municipalità Area A
- Municipalità Area B
- Municipalità Area C